

Sociedad de Periodistas Profesionales

Código Ético

Preámbulo

Miembros de la Sociedad de Periodistas Profesionales creen que un público informado es el precursor de la justicia y el fundamento de la democracia. El periodismo ético se esfuerza en asegurar el libre intercambio de información precisa, imparcial y exhaustiva. Un periodista ético actúa con integridad.

La Sociedad declara los siguientes cuatro principios como el fundamento de un periodismo ético, y motiva su uso en su práctica por toda persona en todo medio.

Busca la verdad y repórtala

El periodismo ético debe ser justo e imparcial. El periodista debe ser honesto y valiente en la recaudación, reportaje e interpretación de la información.

El periodista debe:

- Tomar responsabilidad por la precisión de su trabajo; Verificar toda la información antes de distribuirla; Usar fuentes originales siempre y cuando sea posible.
- Recordar que ni la velocidad ni el formato son excusas para la falta de exactitud.
- Proveer contexto. Debes tomar un cuidado especial en no tergiversar o sobre-simplificar al promover, dar un avance o al resumir un reporte.
- Recopilar, actualizar y corregir información a lo largo del tiempo de vida del reporte.
- Tener precaución al hacer promesas, pero mantener las promesas ya hechas.
- Identificar sus fuentes claramente. El público tiene derecho a cuanta información sea posible para así juzgar la confiabilidad y motivaciones de las fuentes.
- Tener en cuenta los motivos de la fuente antes de prometerle anonimato. Reserva el anonimato para fuentes que puedan encontrarse en peligro, estén en cara a la venganza o algún otro perjuicio, y de las cuales el anonimato sea el último recurso para obtener la información.

- Buscar diligentemente a personas que son objeto de noticias para que puedan responder a críticas o alegaciones de fechoría.
- Evitar métodos de reportaje encubiertos u otro tipo de recopilación de información sigilosa a menos que los métodos tradicionales y abiertos no den resultado en dar al público información vital.
- Ser vigilante y valiente al hacer responsables de sus acciones aquéllas personas en posiciones de poder. Dale voz a quienes no tengan voces.
- Apoyar el libre y civil intercambio de ideas, incluso al hallar dichas ideas repugnantes.
- Reconocer la obligación especial de servir como vigilantes de los asuntos públicos y gubernamentales. Asegurarse que todo asunto público se lleve a cabo a puertas abiertas y que todo documento público sea disponible para todos.
- Proveer acceso al material de la fuente en situaciones relevantes y apropiadas.
- Contar audazmente la historia de la diversidad y la magnitud de la experiencia humana. Busca aquellas fuentes de las cuales raramente escuchamos su punto de vista.
- Evitar los estereotipos. Los periodistas deben examinar las maneras en las que sus propios valores y experiencias pueden formar sus reportajes.
- Etiquetar apropiadamente artículos de opinión y patrocinio.
- Nunca distorsionar deliberadamente hechos o contextos, inclusive en cuanto a la información visual. Etiquetar claramente ilustraciones y recreaciones gráficas.
- Nunca plagiar. Siempre atribuir.

Minimiza daño

El periodismo ético trata a sus fuentes, sujetos, colegas y miembros del público como seres humanos merecedores de respeto.

El periodista debe:

- Equilibrar la necesidad de información del público contra cualquier daño o malestar. La búsqueda de la noticia no es una licencia libre para la arrogancia o la indebida intrusión.
- Mostrar compasión por aquellos quienes se vean afectados a raíz de la cobertura de una noticia. Usa un sentido especial de sensibilidad al tratar con menores, víctimas de crímenes sexuales, y fuentes o sujetos que no tienen experiencia o no son capaces de dar consentimiento. Considera las diferencias culturales en el tratamiento y enfoque de tu historia.
- Reconocer que tener acceso legal a cierta información no es lo mismo que tener justificación ética para publicarla o distribuirla.
- Entender que personas privadas tienen más derecho a controlar información sobre ellos mismos que las figuras públicas u otros en busca de poder, influencia o atención. Determina cuidadosamente las consecuencias al publicar o distribuir información personal.
- Evitar caer en curiosidad sensacionalista, inclusive si otros lo hacen.
- Equilibrar el derecho de un sospechoso a un juicio justo con el derecho del público a la información. Ten en cuenta las implicaciones al identificar presuntos criminales antes de que cargos legales hayan sido impuestos.
- Considerar las implicaciones a largo plazo del alcance y permanencia de un reportaje. Actualiza y provee información completa cuando sea apropiado.

Actúa independientemente

La más alta y primaria obligación del periodismo ético es servir a su público.

El periodista debe:

- Evitar conflictos de interés, así sean reales o percibidos. Revela conflictos de interés inevitables.
- Rechazar regalos, favores, honorarios, viajes gratis y tratamiento especial, y evitar actividades políticas que puedan comprometer la integridad, imparcialidad, o que puedan dañar su credibilidad.
- Tener cuidado de fuentes que ofrezcan información a cambio de favores o dinero; no debes pagar por acceso a las noticias. Comprueba cualquier contenido proveniente de

fuentes externas, así ellas estén siendo pagadas por alguien o no.

- Negar trato especial a anunciantes, donadores u otros intereses especiales, y resistir la presión interna o externa de influenciar la cobertura de las noticias.
- Distinguir entre noticia y publicidad y rechazar modelos híbridos que hacen difícil la tarea de discernir entre las dos. Etiquetar clara y prominentemente contenido patrocinado.

Se responsable y transparente

El periodismo ético significa tomar responsabilidad por tu propio trabajo, y explicar vuestras decisiones al público.

El periodista debe:

- Explicar a vuestras audiencias decisiones éticas y los procesos tomados para llegar a ellas. Fomenta discusiones civiles con el público sobre prácticas periodísticas, cobertura, y el contenido de las noticias.
- Responder rápidamente a cualquier inquietud sobre la precisión, claridad o imparcialidad de tu reportaje.
- Reconocer errores y corregirlos inmediata y prominentemente. Explica tus correcciones y clarificaciones clara y cuidadosamente.
- Revelar conductas deshonrosas en el área del periodismo, inclusive si estas tienen que ver con vuestras propias organizaciones.
- Acatarse a las mismas altas normas que son esperadas de los demás.

El código ético de la Sociedad de Periodistas Profesionales (SPJ) es una declaración duradera de principios apoyados por explicaciones adicionales y ensayos (que los puedes encontrar en spj.org) los cuales abordan el tema del siempre-cambiante mundo de la práctica periodística. Este no es un libro de leyes, en vez, es una guía que pretende incentivar a todos aquellos involucrados en la profesión periodística a tomar responsabilidad por la información que ellos producen, sin importar el medio. El código debe ser interpretado en su totalidad; principios individuales no deben ser tomados fuera de contexto. El código no es, ni puede ser, impuesto legalmente por la primera enmienda de la constitución de los Estados Unidos.

El primer código ético de la organización Sigma Delta Chi fue prestado de la Sociedad Americana de Editores de Periódicos (American Society of Newspaper Editors) en 1926. En 1973, Sigma Delta Chi escribió su propio código, el cual fue revisado en 1984, 1987, 1996 y 2014.